

SKJ

Jugendliche & Medien

in der Krise

“ Alles, was es schon gibt, wenn Du auf die Welt kommst, ist normal und gehört zum selbstverständlichen Funktionieren dazu.

Alles, was zwischen deinem 15. und 35. Lebensjahr erfunden wird, ist neu, aufregend und revolutionär und kann dir vielleicht zu einer beruflichen Laufbahn verhelfen.

Alles, was nach deinem 35. Lebensjahr erfunden wird, richtet sich gegen die natürliche Ordnung der Dinge

Douglas Adams (1952 – 2001)

Aus: „Lachs im Zweifel“



Was ist eine Krise?

schwierige Lage, Situation, Zeit
[die den Höhe- und Wendepunkt
einer gefährlichen Entwicklung
darstellt]; Schwierigkeit,
kritische Situation; Zeit der
Gefährdung, des Gefährdetseins

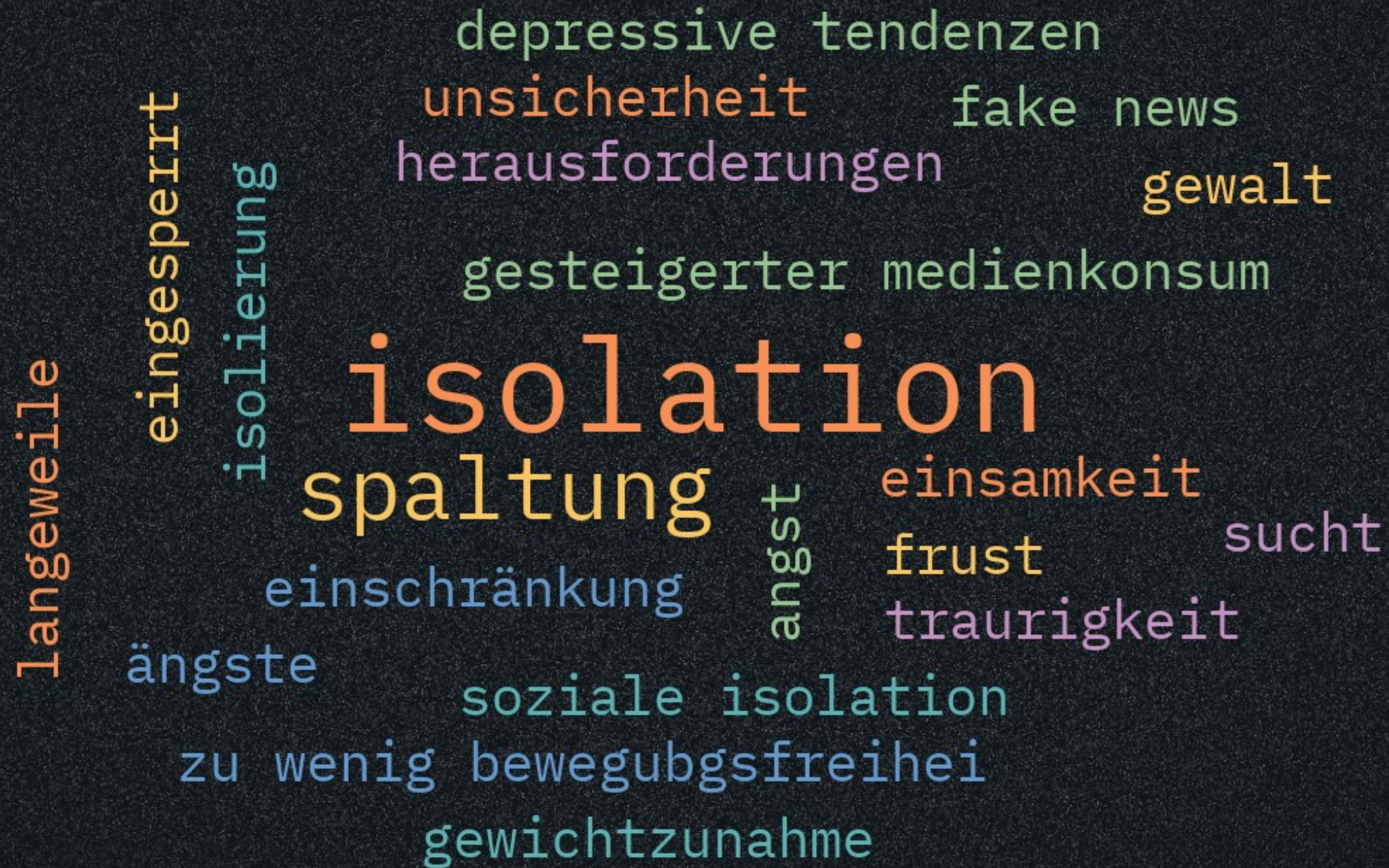


Aktuelle Krisen

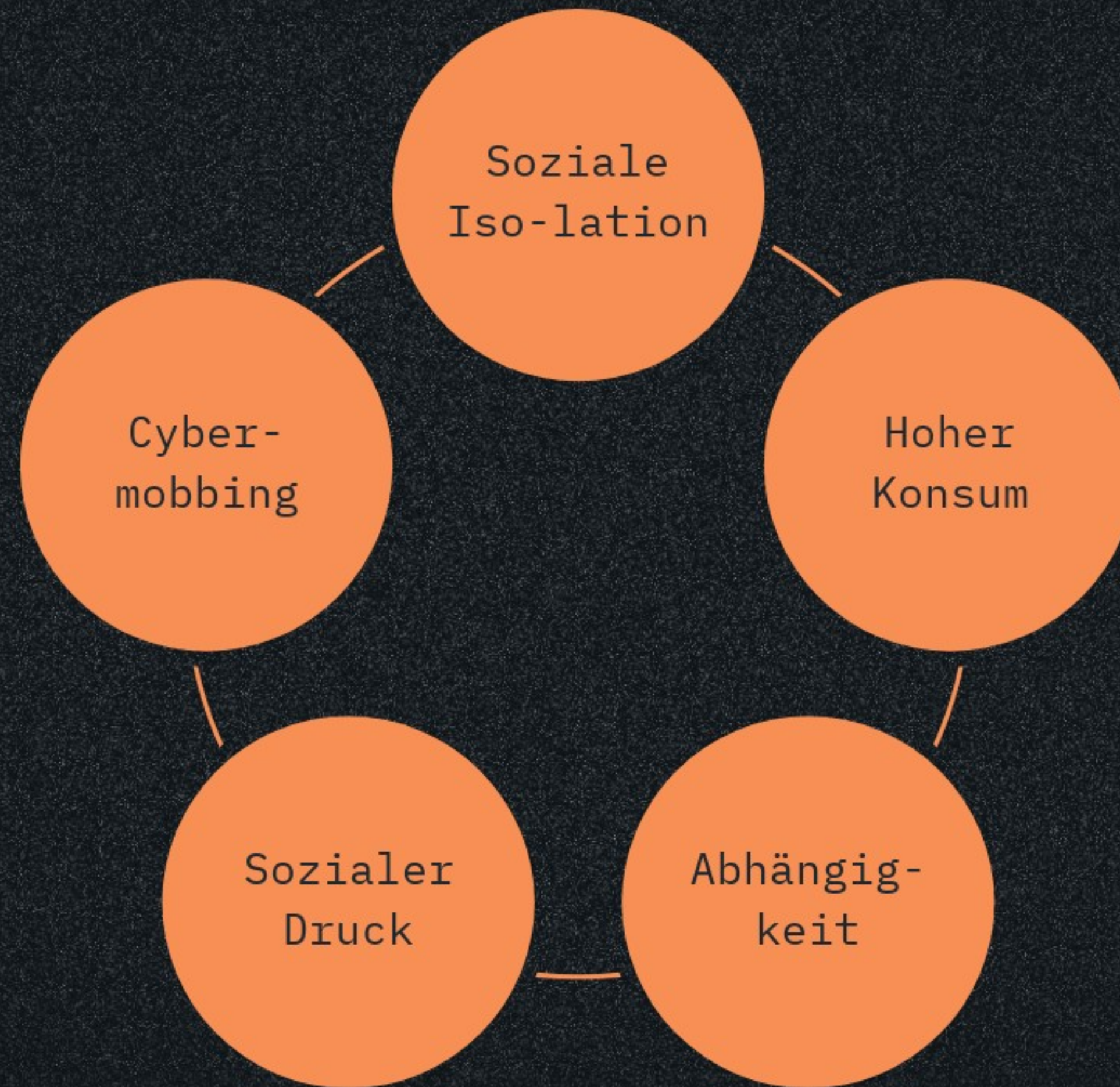
- Pandemie
- Krieg in der Ukraine
- Erdbeben Syrien / Türkei
- Inflation / Klima
- Pubertät



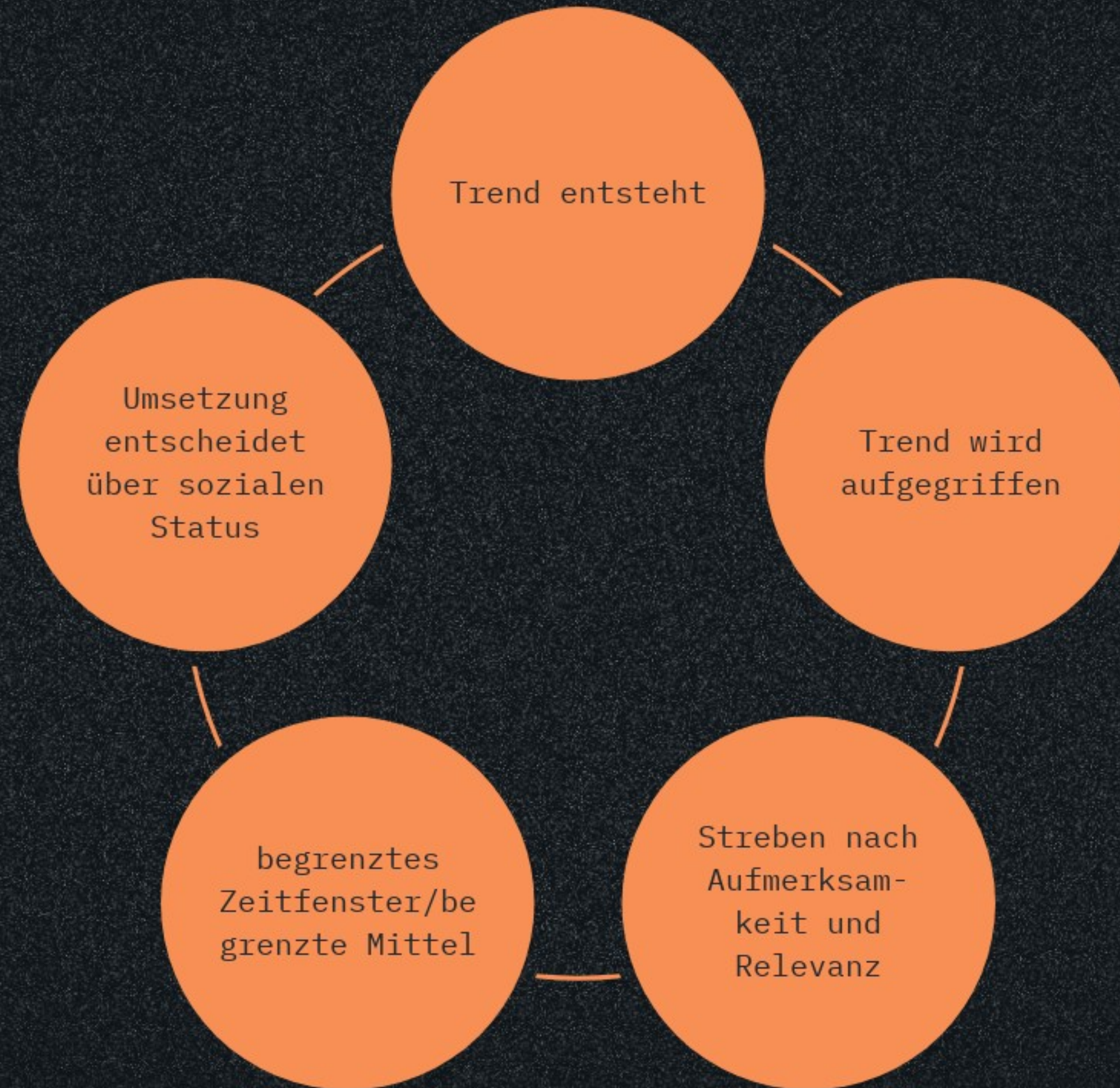
Welche Problemstellungen sind Ihnen begegnet? (Möglichst in einem Wort)



Während der Pandemie



Teufelskreis sozialer Druck



Generelle Probleme (während Krisen)

- Konsumverhalten
- Desinformation
- Medienkompetenz



Der Algorithmus



mögliche Folgen

- Desinformation
- psychische Destabilisierung
- Politisierung
- Radikalisierung



Anlaufstellen:

- Desinformation: Innenministerium, Mimikama, Correctiv, Funk (teilweise)
- Psyche: Nummer gegen Kummer, U25 Deutschland, Telefonseelsorge, Kids-Ring
- Politisierung: Bundeszentrale für politische Bildung
- Radikalisierung: BAmF, Kompetenznetzwerk Rechtsextremismusprävention
- [klicksafe.de](https://www.klicksafe.de)



“ Wenn ich heute angetrunken, in eigenartiger Stimmung nach Hause komme, dann kann ich mit der ganzen Welt Kontakt aufnehmen.

Und das ist nicht gut!

Ich kann bei eBay einen Trecker ersteigern, langjährige Freundschaften mit einer E-Mail beenden oder Fotos von seltsamen Hautkrankheiten auf meine Homepage stellen und viele meiner Freunde irritiert das dann auch. ”

Horst Evers (*1967)

Kabarettist

Was können wir als Fachkräfte tun?

Sich ausbilden

Sensibilisieren

Begleiten/Informieren

eigene Medienkompetenz ausbauen

Kommunizieren

Uns intensiver mit Medien und deren ständigen Wandel beschäftigen.

Aufklärung und uns selber weiterbilden

Sensibilität für die Nutzung von Medien schaffen

Sich selbst fortbilden/ weiterbilden um es ans Klientel vermitteln zu können.

Was können wir als Fachkräfte tun?

Verstehen der Lebenswelten

Uns für die Medien und ihre Inhalte interessieren. Neugierig sein, auch wenn es schwerfällt.

Eigene Grundlagen optimieren

Workshops

Räume zur Erprobung schaffen

Uns interessieren, fragen, verstehen (selbst und auch andere)

Mit Kinder und Jugendliche ins Gespräch gehen und über Algorithmen der sozialen Netzwerke (TikTok, Instagram und co.) aufklären. Als Fachkräfte weiterbilden, um Wissen mit Kinder und Jugendlichen zu teilen.

Der jüngeren Generation zuhören die vielleicht mehr Ahnung hat. Und sich vor etwas neuem nicht verschließen (andere Einstellung)

Uns fortbilden, regelmäßig um kompetent zu sein, unterstützen zu können und mögliche

Was können wir als Fachkräfte tun?

Zielgerichtete Weiterbildung, individuelle
Anleitung der Klienten

Eigene Medienkompetenz
verbessern. Regelmäßig mögliche Bubbles
identifizieren

Alternativen suchen

Quellen

- <https://www.duden.de/rechtschreibung/Krise>
- <https://doku.iserv.de/web/>
- <https://www.ins-netz-gehen.info/fachkraefte/informationmaterialien-handouts/jim-studie/>
- <https://Tiktok.com>
- <https://www.ardmediathek.de/extra-3>

